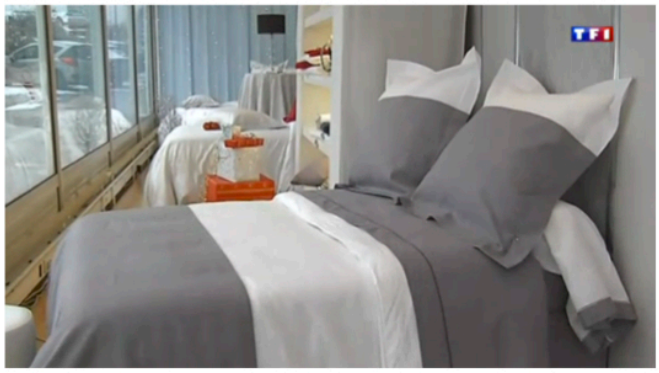

Journal télévisé du 6 janvier 2014 à 13h. Reportage sur les marques 100% made in France qui possèdent des magasins proposant des produits directement fabriqués et vendus dans l'entreprise. Le journaliste met en avant la qualité des produits Blanc des Vosges en faisant découvrir aux téléspectateurs les ateliers de fabrication et termine par une interview de Jean-François Birac qui explique les avantages des magasins d'usine.
Durée : 1 minute.