

## **Blanc des Vosges**

### **Il était une fois...**

Le savoir-faire français étant à l'honneur, il convient de saluer celui de Blanc des Vosges ou plutôt François Hans qui tient le devant de la scène en matière de linge de maison depuis 170 ans. En 1843, l'entreprise François Hans voit le jour et les premières toiles sortent des tissages à la main pratiqués dans les fermes des environs de Gérardmer. Pour ceux de nos lecteurs qui l'auraient oublié, la naissance de l'entreprise est le deuxième événement de l'année 1843. Le premier consistait en la prise de la Smala d'Abd el-Kader par les troupes du Duc d'Aumale en Algérie !



En 1865, ce qui deviendra les deux fondamentaux de l'entreprise se mettent en place. Elle innove avec la construction du tout premier tissage mécanique de la région et met en place le blanchiment sur pré. Savez-vous cher lecteur, que, contrairement à une idée reçue, ce n'est pas le soleil qui blanchit le linge, mais la lune ! En 1946, suite aux bombardements de la Seconde Guerre mondiale, le tissage est totalement reconstruit, dotant ainsi l'entreprise d'un outil moderne pour affronter les trente glorieuses. C'est ainsi qu'en 1961, la première collection imprimée de linge de lit sort des ateliers de confection. En 99, elle lance le linge de table Jacquard. En 2007, Jean-François Birac, la 4<sup>e</sup> génération, lance la marque Blanc des Vosges, donnant ainsi un nouvel élan à l'entreprise. Aujourd'hui, fort de ses 13 millions d'euros de CA et des 80 couturières (et de ses 130 collaborateurs), Blanc des Vosges, transmet un savoir-faire ancestral : jour de venise, bourbon simple ou double, jour échelle, etc. Au total, 1,2 million de pièces sortent annuellement de ses ateliers. Certaines des machines utilisées datent du 19<sup>e</sup> siècle et seraient aujourd'hui introuvables. Ce savoir-faire lui permet de conquérir le monde : la société réalise 20 % de son CA à l'export y compris en Extrême-Orient.