



NOUVELLE COLLECTION

BLANC DES VOSGES version Prestige

Pour son 170^e anniversaire, la Blanc des Vosges a créé une collection Prestige, dont la Princesse Tania de Bourbon Parme est la marraine. L'occasion de mettre en avant son savoir-faire, un linge de maison fabriqué par 80 couturières dans les Vosges. « *La rencontre d'un univers d'innovations et de traditions, associées à l'excellence du travail réalisé par les couturières, les brodeuses, et tous les collaborateurs de cette société, motivés par la recherche de la qualité d'ex-*

ception », a déclaré la Princesse. Aujourd'hui, Blanc des Vosges fabrique et commercialise 1,2 million de pièces par an et réalise un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros. L'export représente 20 % de son CA. En France, la marque compte 1 300 revendeurs multi-marques et neuf points de vente en nom propre. L'ambition de Jean-François Birac est d'implanter 20 nouvelles boutiques sous l'enseigne Blanc des Vosges d'ici à 2015, pour étoffer le réseau. ●

