



MAISON & JARDIN // MADE IN FRANCE

Le made in France c'est tendance !

Alors que l'intensité de la crise relance le débat sur le coût du travail et la compétitivité de notre économie, il est temps, de remettre en question certaines idées reçues. Acheter français n'est pas toujours plus coûteux si l'on considère le vrai prix à payer et pas seulement celui qui est affiché sur l'étiquette.

Reflet de cette tendance, le salon Made In France s'est récemment tenu à l'Espace Champerret à Paris. Ce rendez-vous, le plus grand salon dédié aux produits conçus et fabriqués en France ouvert au public, connaît un engouement croissant, et ce pour plusieurs raisons.

Le "Fabriqué en France", c'est :

Moins coûteux pour l'emploi

L'importation massive de produits à bas prix accentue la désindustrialisation de l'économie française. Et nous en payons le prix fort, en termes d'emploi d'abord, de pouvoir d'achat individuel au final. Comme l'écrit l'économiste Patrick Artus dans « La France sans ses usines », la part de l'industrie dans la valeur ajoutée créée en France n'a cessé de reculer et se situe aujourd'hui au même niveau qu'en Grèce, par exemple. Notre pays ne peut pas être qu'un territoire réservé au tourisme et aux services en général. Acheter français en priorité, quand on a le choix, c'est soutenir l'activité dans sa diversité et le maintien de l'emploi, 94 % des consommateurs français en sont désormais convaincus (enquête Opinion Way, octobre 2011).

Moins coûteux pour l'environnement

Acheter des produits fabriqués en France dans des conditions respectueuses de l'environnement, c'est aussi diminuer le coût environnemental supporté par la collectivité dans son ensemble, notamment par la réduction des émissions liées au transport de marchandises provenant du bout du monde.

Moins coûteux pour la santé

Privilégier des produits dont l'origine est connue, soumis à une réglementation sani-



▲ // **Linge de table « Fontarrabie », Jean Vier**, linge de table basque 100 % coton collection « Fontarrabie Berlingot ». 3 dimensions disponibles. À partir de 108 €

taire et à des contrôles rigoureux, c'est, pour le consommateur, un moyen très concret de mieux préserver sa santé.

Moins coûteux sur toute la durée de vie du produit

A quoi sert d'acheter un produit apparemment moins cher s'il se révèle vite défectueux, s'il faut le renouveler plus souvent parce qu'il est impossible à réparer, si le service après-vente est inefficace parce que

trop éloigné ? Le prix d'un produit se mesure aussi à sa valeur d'usage sur toute sa durée de vie.

Comment distinguer les « vraies » productions faites en France ?

C'est un vrai problème aujourd'hui, c'est pourquoi le salon MIF a été lancé. Les sociétés qui exposent sur MIF Expo ont

▼ // **Parure Bali, Blanc des Vosges**, en satin. Existe en deux coloris : sépia et turquoise. Dim : 240 x 220 cm + 2 taies. 302 €



dû fournir la preuve de l'origine française des produits qu'elles présentent sur le salon. L'organisateur s'est réservé le droit de demander des compléments d'information pour attester de l'origine des produits. Infos www.madeinfrance-expo.fr

Dans les domaines du luxe, de la mode, de la gastronomie, la réputation du savoir-faire français est bien établie. Certaines sociétés choisissent ainsi de relocaliser leurs usines en France, ayant compris qu'il s'agissait d'un sérieux argument de vente. Et pas uniquement sur ces secteurs traditionnels : pour l'électroménager français, le "Made in France" offre à ses produits un gage de qualité et un impact significatif dans les pays émergents et en Asie.

Le défi pour la production française consiste en l'alliage d'un savoir-faire ancestral et de compétences reconnues dans les technologies de pointe. À titre d'exemple, Limoges, mondialement réputée pour sa porcelaine, parie maintenant sur l'utilisation des céramiques pour des applications de haute technologie. Avec ses 80 entreprises, deux laboratoires, une université et deux écoles d'ingénieurs, la "Ceramic Valley" est emblématique d'une qualité française tournée vers l'avenir.

Une tendance avérée de consommation

Une majorité de consommateurs français sont aujourd'hui sensibles aux différents avantages liés à l'achat d'un produit made in France. (Sources : étude OpinionWay - oct 2011, Credoc - mai 2011, Ifop-Cèdre - nov 2011)

ILS SONT EN EFFET :

- Attentifs à la provenance des produits et à leur traçabilité,
- Soucieux de soutenir l'industrie et les emplois en France,
- Convaincus qu'il est légitime et nécessaire de consommer français pour maintenir son emploi et celui de tous,
- Désireux de participer à la réduction des émissions de CO2 en limitant le transport de marchandises entre producteurs et consommateurs
- Favorables à l'application stricte des normes environnementales et sociales au sens européen,
- En attente d'un SAV identifiable et de qualité aujourd'hui impossible avec l'éloignement des producteurs
- Concernés par la notion d'achat équitable permettant une meilleure rétribution du producteur (moins d'intermédiaires entre lui et le consommateur)



VORTICE, L'AIR C'EST LA VIE

Quand il s'agit de performance énergétique dans l'habitat individuel, Vortice, le spécialiste de l'aération (aération domestique, ventilation, VMC maisons individuelles, traitement de l'air, climatisation) se place en tête avec des solutions qui s'imposent par leurs performances techniques et les économies d'énergie qu'elles permettent. Pour répondre à l'exigence de performance énergétique et écologique des logements neufs, dont l'isolation et l'étanchéité à l'air sont renforcées, Vortice a mis au point des systèmes de renouvellement de l'air intérieur (solutions en Ventilation Mécanique Répartie pour la rénovation et en Ventilation Mécanique Contrôlée pour le neuf et la réhabilitation) qui offrent une performance maximale.

Dans son offre en VMC, le système double flux (un réseau d'extraction et un réseau d'insufflation) Haut Rendement et Basse Consommation Vort-Prometeo HR 400 PLUS assure une excellente qualité d'air intérieur (filtration de l'air entrant et de l'air insufflé), est encore plus économe en énergie (à partir de 26 W Thc pour les 2 moteurs Basse Consommation) et allie haute performance et efficacité. Il récupère jusqu'à 92 % (certifiés dans le cadre de la NF 205) de la chaleur pour contribuer à une importante réduction du besoin en chauffage. Il est utilisable dans des maisons de grande superficie avec une capacité allant jusqu'à 375 m³. Doté d'une télécommande servant d'interface de programmation et d'utilisation, son mode automatique lui permet d'assurer un renouvellement de l'air intérieur optimum grâce à ses capteurs de CO2, d'humidité et de température qui adapteront automatiquement le débit nécessaire.

Pour plus d'informations : www.vortice-france.com