



MAISON & JARDIN // RELOOKING

Comment mieux vendre votre maison ? **Misez sur le «home staging» !**

Vendre une maison équivaut à vendre un style de vie,

mais pas nécessairement le vôtre. Avec le home staging, vous créez un intérieur neutre mais accueillant, sans l'élaborer dans un style spécifique. Les futurs acquéreurs ont des goûts bien différents et devront se projeter dans leur future maison, il est donc nécessaire de les y aider !

Il existe une grosse différence entre décorer sa maison et la mettre en valeur pour la vendre. Même si les gens ont des goûts variés pour la décoration et le mobilier, la plupart veulent vivre dans une maison chaleureuse, fonctionnelle, apaisante et organisée. Il s'agit de préparer votre intérieur afin que les potentiels acheteurs la décrivent en ces termes plutôt qu'en dépeignant votre style de décoration... Pour vous y aider, suivez nos précieux conseils et vous découvrirez qu'il en faut peu pour vendre votre maison !

Le home staging : bien plus qu'une mode

Face aux difficultés accrues pour vendre son bien immobilier en France, une tendance s'impose : le home staging. Né dans les années 70 aux Etats-Unis, le home staging s'apparente de prime abord à une tendance déco. Mais il est bien plus que ça. C'est en fait l'art de mettre en scène son intérieur avec un but précis : celui de vendre son bien immobilier. En effet, il n'est guère agréable pour un potentiel acquéreur de découvrir un logement dont la décoration est en totale inadéquation avec ses goûts. Ni les murs rose fluo, ni les assiettes de grand-mère accrochées au mur ne peuvent remporter l'adhésion de tous. En home staging, l'idée est donc de rendre le bien visuellement accessible afin que tous se sentent à l'aise et projettent leurs envies déco lors de la visite.

Certes, on ne peut pas plaire à tout le monde, mais on peut faire en sorte de ne pas non plus susciter la répulsion. Et dans certains cas, le home staging peut même provoquer un coup de cœur ! Partant de l'idée qu'un acheteur se décide dans les 90 premières secondes de la visite, il faut séduire du premier coup d'œil. Si la tendance arrive doucement en France, elle est bien installée en Suède et en Angleterre. A l'heure où les propriétaires ont de plus en plus de mal à vendre leur bien, le home staging s'avère être un moyen efficace pour liquider son logement vite et à moindre coût.



▼ Une déco bicolore. Parure Islande par Blanc des Vosges. 147 € la housse de couette (240x220 cm) + 2 taies

Car les frais engendrés, en comparaison du prix de vente, s'avèrent minimes. En investissant 2 à 4 % du prix d'achat pour améliorer son bien, on peut le vendre deux fois plus vite et éviter de lourdes et coûteuses négociations. Le home staging n'a pas pour but de cacher les imperfections d'une maison. Il joue sur l'espace et la lumière afin de mettre en valeur tout le potentiel du bien. Et il met en œuvre des principes que tous ne pensent pas nécessairement à appliquer : désencombrer, dépersonnaliser, nettoyer, réparer et harmoniser.

TROUVEZ UN PROFESSIONNEL QUI VOUS AIDERA À MÉTAMORPHOSER VOTRE MAISON... EN UN CLIN D'ŒIL SUR WWW.LEHOMESTAGING.FR