



Linge de lit

Blanc des Vosges fête ses 70 ans

La belle histoire de la société "François Hans" a commencé en 1843. Installée à Gérardmer (88), l'entreprise familiale développe le premier tissage mécanique de la région, puis installe le blanchiment sur pré. En 1961, c'est le lancement de la première collection de linge de lit. En 1998, Jean-François Birac, actuel PDG (quatrième génération), reprend les rênes de la société.

Avec la même passion et la même ferveur que ses prédécesseurs, Jean-François Birac a donné un nouvel élan à la société François Hans.

En 1999, il crée la première collection de linge de table jacquard. En 2000, la société déménage et regroupe l'ensemble de ses installations sur plus de 12 000 m² en plein cœur de Gérardmer. En 2007, il lance sa propre marque, reflet de la qualité et de l'origine de la production. Sous l'appellation "Blanc des Vosges", la société remporte un succès immédiat. En 2011, la marque Blanc de Vosges est doublement récompensée : elle obtient le label "Vosges Terre Textile" et se voit décerner le label "Entreprise du Patrimoine Vivant".

La société François Hans fabrique des collections de linge de maison de haute qualité, grâce à une expertise qu'elle perpétue depuis maintenant 170 ans. Couturières, brodeuses, repasseuses, coupeurs... : chacun travaille ici avec une même passion, celle d'un savoir-faire ancestral qui se transmet de génération en génération. Quant aux collections, elles jouent sur la modernité, l'esthétique et le luxe, mais surtout : elles sont entièrement fabriquées dans les ateliers de la marque, par 80 "petites mains" au service de l'excellence.

Fêter ses 170 ans fut un pari pour son dirigeant, mais aussi un symbole fort du savoir-faire de l'entreprise créée par son aïeul. Ce fut également l'opportunité de mettre à l'honneur et en lumière l'ensemble du personnel et le travail d'une entreprise française. Ce fut aussi, comme nous l'a confié Jean-François Birac, « un moment propice aux échanges, et en particulier une rencontre avec S.A.R. la princesse Tania de Bourbon Parme, qui a accepté de devenir la marraine des 170 ans de la marque ». À cette occasion, Blanc des Vosges lance d'ailleurs une collection unique dessi-

née spécialement pour les 170 ans de l'entreprise, véritable expression d'une rencontre entre l'innovation et la tradition (voir page 42). « La création artistique est un vecteur puissant, qui valorise le savoir-faire de la main de l'homme, pour lui donner une noble légitimité dans notre société », valeur que défend de longue date la princesse au travers de son association "L'Art Autrement Dit".

Lors de la soirée de gala qui s'est déroulée en présence de Son Altesse Royale et de Jean-François Birac, les couturières avaient décidé de créer pour l'occasion des ensembles composés avec les tissus de la dernière collection et portés par des mannequins maison. C'est sous un tonnerre d'applaudissements que l'ensemble des convives a accueilli ce défilé de mode, rendant ainsi un vibrant hommage à leur talent, digne des plus grands noms de la haute couture.

● Michel Levivier

