



François Hans fête 170 ans de savoir-faire

Le fabricant de linge de maison célèbre son anniversaire en lançant une collection premium.



FRANÇOIS HANS (marque *Blanc des Vosges*) aura 170 ans en 2013 et compte bien fêter cet anniversaire en beauté. Ce sera un bon thème promotionnel pour ce fabricant français de linge de maison qui dispose toujours d'une usine de confection à Gérardmer et emploie 120 personnes (dont 90 en production). «*Notre slogan va être : 170 ans de savoir-faire*», annonce le Pdg, Jean-François

Birac. Il a prévu de lancer à cette occasion une collection premium unique de linge de lit uni de qualité, qui sera naturellement baptisée *170 ans*. Cette petite ligne, d'une dizaine de références, qui aura une diffusion «*très sélective*», fera office de collection «*vitrine*». On y verra dans de belles matières (satin ou percale de coton) toutes les finitions délicates que sait faire l'industriel textile : jours Venise ou jours

échelle, doubles bourdons, broderies. Distinguée par un packaging spécial, elle sera présentée en juin 2013 lors d'une soirée «*anniversaire*» à Gérardmer, en même temps que la collection de rentrée *Blanc des Vosges* (automne-hiver 2013-14). Mais un événement parisien est aussi actuellement à l'étude : «*Nous cherchons de quoi faire le buzz en début d'année*», confie le dirigeant.

Lors de cette année 2013 importante pour l'entreprise, le site web institutionnel va être repensé, et une version marchande sera lancée (sans doute en septembre) avec une grande partie des références. «*Nous en avons 30.000, nous ne pouvons pas tout mettre, mais nous nous approcherons des deux tiers*», prévoit Jean-François Birac.

Ce sera également l'occasion de valoriser le service «*sur mesure*» proposé par l'entreprise, qui représente 20% du chiffre d'affaires – le

double d'il y a cinq ans. «*Nous pouvons réaliser sous quinze jours toutes sortes de produits spéciaux, ce qui répond à une demande croissante de la clientèle*», souligne Jean-François Birac, qui réalise particulièrement beaucoup de draps-housses à bonnets profonds (jusqu'à 50 centimètres) permettant d'intégrer le surmatelas. Et du linge de lit en grande taille (pour accompagner l'élargissement des lits eux-mêmes), tant des draps-housses (jusqu'à 220) que des housses de couettes (jusqu'à 300x240). Il peut aussi créer des formes spéciales (lits ronds, couchettes de bateaux).

PERCÉE A L'EXPORT

Distingué en 2011 *Entreprise du patrimoine vivant*, un bon atout commercial, *François Hans* est aussi un participant actif de la marque collective *Vosges Terre Textile*, un jeune label régional lancé au printemps 2011 qui rassemble à ce jour 25 entreprises vosgiciennes textiles. «*Plus de 80% des articles que je propose sont aujourd'hui griffés Vosges Terre Textile*», souligne Jean-François Birac, en rendant hommage à l'efficacité de cette marque collective.

L'entreprise *François Hans*, qui réalise



L'ATELIER DE CONFECTION DE FRANÇOIS HANS. Quelque 80% des produits de l'entreprise de linge de maison sont labellisés Vosges Terre Textile. DR

quelque 14 millions d'€ de chiffre d'affaires, a bien développé depuis dix ans ses ventes à l'exportation : «Elles représentent 20% de notre chiffre d'affaires. Nous vendons dans une vingtaine de pays (pour moitié en Europe et pour l'autre au Moyen-Orient et en Extrême-Orient), alors qu'elles étaient quasi inexistantes au début des années 2000, rappelle le dirigeant. Ce qui nous a bien aidés, entre autres, c'est le lancement (en 2007) de notre propre marque, **Blanc** des Vosges, au style urbain contemporain, qui est complémentaire de notre unique licence, Sanderson (fleurs classiques).»

Un réseau de boutiques à l enseigne **Blanc des Vosges** (7 actuellement en France) a même été créé : il va s'agrandir l'an prochain avec l'ouverture de 2 autres magasins dans l'Hexagone. L'offre s'est étoffée à cette occasion : du linge éponge de qualité en micro-coton 600 g (acheté à l'extérieur à un fournisseur turc), proposé en 21 couleurs, accompagne le linge de lit confectionné par *François Hans* dans les Vosges (à partir de tissus achetés aux deux tiers dans la région), qui concentre toujours le gros des ventes (80%), et son linge de table imprimé ou jacquard. L'usine de *François Hans*, qui produit 1,2 million de pièces par an, dispose de 80 machines à coudre et, depuis cet automne, d'un tout nouveau robot de coupe mis au point avec un fournisseur allemand.

MARTINE VALMONT ●



JEAN-FRANÇOIS BIRAC, PDG DE FRANÇOIS HANS.

«Notre collection anniversaire très sélective sera naturellement baptisée "170 ans"». DR



LINGE DE MAISON BLANC DES VOSGES. La marque développe de plus en plus son service à la carte : elle peut désormais réaliser des produits sur mesure sous quinze jours.