



## Scion poursuit l'élargissement de son territoire

La marque lance du linge de lit et du linge éponge **en collaboration avec Blanc des Vosges.**

**S**CION lance à son tour sa ligne de linge de lit et de linge éponge. Propriété du groupe britannique Walkergreen Bank (Harlequin, Sanderson, Sanderson Home, Zoffany, William Morris), la marque a

**choisi, comme sa grande sœur Sanderson, de collaborer avec le français Blanc des Vosges pour réaliser cette ligne qui sera lancée à la rentrée de septembre.**

« Cette première collection s'inspire de motifs tirés des collections de tissus d'ameublement et de papiers peints, indique Alison Gore, responsable des licences pour le groupe britannique. La ligne sera construite autour de trois thèmes de couleurs et de trois dessins pour le linge de lit et le linge éponge. » « Nous visons une clientèle d'« adulescents » (entre 25 et 45 ans), poursuit-elle. Des clients qui gardent un esprit jeune et aiment mettre de la couleur et de la gaieté dans leur intérieur. »

Après le lancement cet hiver de sa ligne Kids, la marque Scion poursuit l'élargissement de son offre, à l'image d'autres marques du groupe britannique, qui développent, aux côtés des tissus d'ameublement, des papiers peints, des accessoires et du linge de maison. Scion propose aussi des objets de décoration et de la vaisselle. En parallèle, le groupe Sanderson lance de nouvelles signatures. En février dernier, il avait initié, sous la marque Harlequin, une première collection de revêtements muraux et de tissus baptisée Anthology. Depuis, cette ligne est devenue une marque à part entière.



**LINGE DE LIT SCION.** La première collection de linge de lit et de linge éponge s'inspire de motifs tirés des collections de tissus d'ameublement et de papiers peints de la marque.

La stratégie de diversification du groupe fait particulièrement bien recette en France. L'éditeur britannique a bouclé son dernier exercice, fin janvier 2016, en affichant une croissance à deux chiffres.

A.L. ●