



## LES DÉCIDEURS

PAR **Carole Bellemare** avec **Corinne Caillaud**

### ➔ CHRISTOPHE REX JEAN-JACQUES DUCHAMP Général de santé

Dans la foulée de l'acquisition du groupe de 75 cliniques (Hartmann, Ambroise Paré, Blomet...) par Ramsay Health Care et Crédit agricole Assurances, Christophe Rex, patron du groupe australien, et Jean-Jacques Duchamp, DGA du groupe français, deviennent respectivement président du conseil d'administration et vice-président. **Pascal Roche** poursuit ses missions à la tête du groupe comme DG.

### ➔ GÉRARD LHÉRITIER Aristophil - Prix de l'Institut des lettres et manuscrits

DAHMANE



Dans le cadre des 3<sup>es</sup> Journées européennes des lettres et manuscrits, le président fondateur de la société Aristophil (achat-vente et expertise de manuscrits) a remis vendredi le grand prix de l'Institut à Valéry Giscard d'Estaing. Memona Hintermann et Frédéric Taddéi ont également été honorés. Trois personnalités récompensées pour « œuvrer au quotidien en faveur du rayonnement de la langue et de la culture française, de la sauvegarde et de la défense de notre patrimoine écrit ».



### ➔ Jean-François Birac à l'offensive à l'export avec **Blanc** des Vosges

Dans un secteur textile sinistré en France, la marque Blanc des Vosges fait figure de village gaulois. Non seulement elle résiste et crée des emplois, mais en plus elle prend des parts de marché dans l'Hexagone, où elle réalise 80 % de son chiffre d'affaires (14 millions d'euros). Pour maintenir un rythme de croissance annuel de 6 % à 10 %, son PDG, Jean-François Birac, y poursuit l'ouverture de boutiques - à Nantes et à Lyon notamment dans les prochains mois - et passe également à l'offensive des marchés export, où le savoir-faire vosgien est très prisé, notamment en Extrême et au Moyen-Orient. Une boutique en ligne vient aussi d'être ouverte, confortant les ventes en forte croissance sur la Toile (entre 40 % et 50 % en moyenne chaque année).

#### Saga du textile

Afin d'évoluer sur une taille de marché plus importante, Jean-François Birac ne cache pas non plus « regarder de manière active d'éventuelles cibles qui seraient cohérentes avec notre développement ». Cinquième génération à la tête de l'entreprise familiale François Hans, du nom de son fondateur, Jean-François Birac, 47 ans, est aux commandes depuis 1998. Il l'avait rejointe six ans plus tôt, alors fraîche-

ment diplômé de l'École de management européen de Strasbourg et de l'université de Bradford, en Grande-Bretagne. « Mon père et mon oncle, qui officiaient ensemble, m'ont proposé de passer quelques mois dans la société et je n'en suis jamais reparti. Je me suis passionné pour le produit mais ma famille ne m'a jamais forcé », se souvient le dirigeant.

Dès l'année 2000, il rassemble ses équipes dans un nouveau bâtiment de 10 000 m<sup>2</sup>, au cœur de Gérardmer. Actuellement, 130 salariés y sont employés contre 60 il y a quinze ans. « J'ai fait le choix contraire de la plupart de mes collègues. L'ADN de la marque, c'est la fabrication française, et j'ai opté pour son intensification dans les Vosges. Nous sommes une entreprise de main-d'œuvre où un chiffre d'affaires plus important se traduit par une augmentation de la masse salariale », souligne Jean-François Birac.

La société prend un autre virage en 2007 avec la création de la marque Blanc des Vosges. « Avec 1,2 million d'articles fabriqués par an, nous avons jusque-là une réflexion plus tournée vers l'industrie que vers le consommateur final, c'est pourquoi nous avons décidé de vendre notre concept de marque. » En plus des 1 500 distributeurs que compte la marque en France, une dizaine de magasins ont été ouverts depuis 2013. **C. C.**