VISITE DÉCO

9 MAI 2014
Internet

RENCONTRE AVEC JEAN-FRANÇOIS BIRAC, PDG DE BLANC DES VOSGES

Par Claire Krust - Publié le 09/05/2014

Voilà déjà plus de 170 ans que Blanc des Vosges (originellement François Hans), crée et distribue un linge de maison d'une qualité exceptionnelle. À cette occasion, nous avons voulu en savoir un peu plus sur Jean-François Birac, quatrième génération à la tête de cette entreprise familiale.

Photos: Jean-François Birac - PDG de Blanc Des Vosges

Être à la tête d'une entreprise qui existe depuis 170 ans doit être une grande fierté, mais n'avez vous jamais songé à prendre une autre voie ? À faire d'autres études ?

C'est évidemment une grande fierté de diriger **une entreprise riche de 170 ans de savoir-faire** mais c'est aussi **beaucoup de pression.** Car Blanc des Vosges a non seulement **170 ans de présence dans le linge de maison** mais c'est aussi **une société gérée par la même famille depuis sa création. Je suis la 4ème génération** et j'ai le devoir de **perpétuer les valeurs transmises par les générations antérieures.**

Au départ, je n'étais pas nécessairement prédestiné à prendre les rennes de l'entreprise.
Après des études supérieures de commerce, j'y suis rentré en 1992 initialement pour quelques semaines en attendant un départ pour une mission à l'étranger. **Je n'en suis plus jamais ressorti !**

>> Retrouvez notre rétrospective de 170 ans de Blanc des Vosges

VISITE DÉCO

9 MAI 2014
Internet

Photos: Blanc Des Vosges - Parure de lit Chambord gris

Vous êtes à l'initiative de l'adoption du nom Blanc des Vosges, que représente t-il et que veut-il dire ? Pourquoi ce changement ?

Jusqu'en 2007 **la société fabriquait et distribuait ses collections de linge de maison sous la marque François Hans**, le nom du créateur. Si la réputation de nos produits en terme **de qualité et de tendance** n'était plus à faire, **nous manquions cependant cruellement de notoriété de marque.** Il fallait franchir une nouvelle étape.

C'est pourquoi **nous avons décidé de lancer Blanc des Vosges en 2008**, une marque qui affirme notre positionnement de **fabriquant dans les Vosges,** région fortement réputée pour le linge de maison, une marque dont les valeurs sont plus faciles à communiquer. Puis tout de suite Blanc des Vosges devint une enseigne **(10 boutiques en France à ce jour).**

Photos: Blanc Des Vosges - Parure de lit Audace orange

Quel est, selon vous, le secret de la longévité de votre entreprise ?

Nous avons toujours été fidèles à nos valeurs. **Toutes nos collections de linge de lit sont fabriquées à Gérardmer et cela depuis 170 ans**. Nous capitalisons sur **le savoir-faire exceptionnel de nos couturières.** Nous n'avons jamais cédé aux sirènes de la délocalisation et nous n'avons donc pas perdu notre âme.

Aujourd'hui nous sommes capables **de fournir des produits de haute qualité, de proposer des articles sur mesure, dans des délais rapides** et cela grâce à maîtrise de la fabrication.

Comment imaginez-vous Blanc des Vosges dans... 170 ans ?

Le marché du linge de maison est en perpétuelle évolution et **nous n'avons jamais cessé de nous adapter, de nous différencier aussi.** Il faudra continuer dans le futur. **Blanc des Vosges a triplé son chiffre d'affaires en 15 ans** et nous entendons bien continuer ce développement à l'avenir.