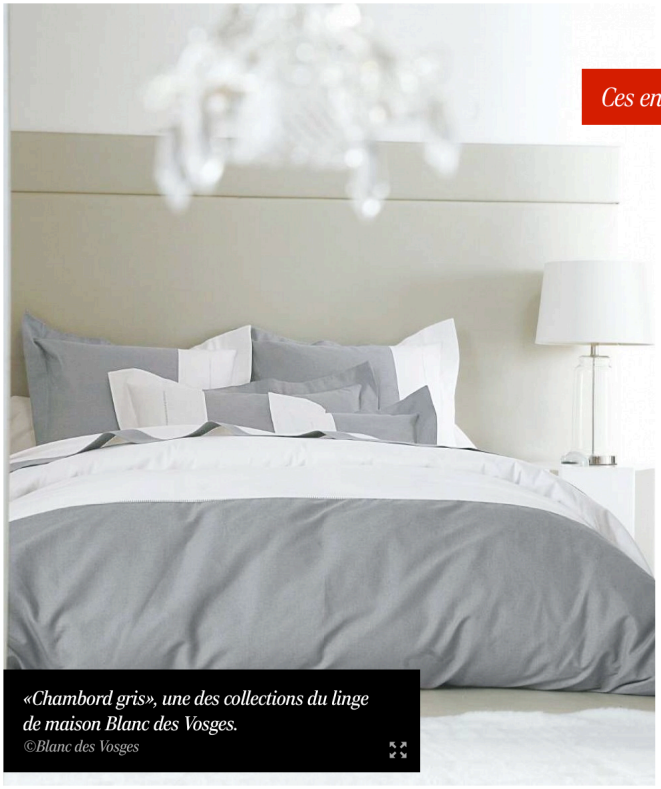
FranceSoir
l'e-mag

14 MARS 2014
Internet



«Chambord gris», une des collections du linge de maison Blanc des Vosges.
©Blanc des Vosges

Ces entreprises qui marchent

Blanc des Vosges: linge de maison haute-couture

Par Alexandre Loukil

Depuis 1843, la société Hans, qui a lancé en 2007 sa propre marque, Blanc des Vosges, confectionne du linge de maison. Un secteur soumis à une forte concurrence, mais dans lequel l'entreprise a su se démarquer grâce à sa spécialisation haut de gamme et 100% «made in France».

Installée à Gérardmer, Blanc des Vosges est une entreprise qui emploie 130 salariés dont 90 couturières. Depuis 170 ans, elle a su s'adapter aux aléas du marché du linge de maison, misant à la fois sur tradition et modernité. Et, notamment ces dernières années, sur le haut de gamme.

«Lorsque je suis arrivé à la tête de Blanc des Vosges en 1998, j'ai voulu faire un repositionnement sur le style. Tout un travail artistique a été effectué pour donner un look plus urbain et moderne à nos produits», explique son président, Jean-François Birac, à *FranceSoir l'e-mag*.

Premier tissage mécanique

L'entreprise Hans a lancé la marque Blanc des Vosges en 2007. L'objectif était de parvenir à faire la différence auprès des consommateurs. Avec un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros, et une prévision de croissance de 6% pour l'exercice 2014, l'opération est une réussite.

C'est en 1833 que l'entreprise François Hans voit le jour à Gérardmer (Vosges). A cette époque, les toiles sont faites à la main, du moins jusqu'en 1865 et la fabrication du premier tissage mécanique.

Au début des années 1930, François Hans et François Lambert, à la tête des Établissements François Hans, donnent un nouvel élan à la société. Mais la Seconde guerre mondiale

Le président de l'entreprise, Jean-François Birac, veut développer les exportations.
©DR

porte un coup dur à la marque, puisque son unique métier à tisser est détruit par les bombardements.

Sa reconstruction se fait dans la foulée, et pendant les Trente Glorieuses, en 1961, est confectionnée la première collection imprimée de linge de lit. C'est le début d'un gros succès pour l'entreprise, à la fin du XXe siècle.

Au tournant de l'an 2000, l'entreprise déménage et s'installe en plein cœur de Gérardmer, sur un site de production de 20.000 m2 qu'il ne quittera plus par la suite.

C'est en 1998 que Jean-François Birac, petit-fils de François Lambert, qui représente la quatrième génération, prend la

FranceSoir l'e-mag

14 MARS 2014
Internet

tête de la société. *«J'ai commencé tout en bas de l'échelle, en tant que commercial, sur proposition de mon père. Je n'avais pas l'intention d'y rester, mais je suis parvenu, au fur et à mesure des années, à m'imposer et devenir le président de la société Hans»*, raconte-t-il.

Pendant quatre générations, chaque nouveau président a tenu à **garder un esprit patriotique** et à promouvoir le «made in France» bien avant que ce ne soit à la mode: la société se fournit auprès de tisseurs vosgiens et fait teindre ses toiles par des blanchisseurs de Gérardmer. *«On est proche de nos clients. Produire en France, c'est notre ADN, et c'est ce qui nous permet de leur apporter qualité et rapidité»*, affirme Jean-François Birac.

Constatant avec regret, ces dernières années, les nombreuses fermetures parmi ses 1.500 distributeurs de lingerie multimarques, Jean-François Birac s'est dit *«condamné»* à ouvrir **ses propres boutiques**. Un an après sa création en 2007, la marque Blanc des Vosges comptait déjà neuf enseignes, et une dixième vient d'être inaugurée à Paris. En 2011, l'entreprise a été récompensée pour son savoir-faire français en obtenant le label Vosges Terre Textile.

Aujourd'hui c'est ce savoir-faire vieux de plus d'un siècle et demi que met en avant la marque. Dans les ateliers de Gérardmer, la première étape consiste à découper les toiles aux dimensions requises. Puis elles sont surpiquées. Les couturières et leurs doigts de fée répondent aux attentes des clients: les finitions sont personnalisées –ajouter une tresse, un ruban jacquard ou encore un galon satin.

Cette excellence a un prix: celui du linge Blanc des Vosges est en moyenne supérieur de 20% au prix des produits importés. Mais la clientèle suit, car ce label représente une promesse d'authenticité. Et d'innovation, avec une trentaine de nouveaux motifs par an, et de nouvelles collections.

La vente ne se limite pas au marché hexagonal, surtout que ce dernier est à la limite de la saturation. Aussi Jean-François Birac a-t-il décidé de **consolider son chiffre d'affaires par les exportations**. *«La French Touch fait rêver les Chinois»*, déclare-il en souriant.

Aujourd'hui, 20% des revenus de l'entreprise sont générés par l'export, le tout dans plus de 25 pays. Les pays du Golfe (Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar) comme ceux d'Extrême-Orient (Corée du Sud, Taïwan, Chine) sont de bons clients de ce linge de maison haute-couture.

En savoir plus

→ Le site de Blanc des Vosges